



Asociación Ayuda y Orientación a los Afectados Por Accidentes de Tráfico  
Miembro de la FEVR (Federación Europea de Víctimas del Tráfico)

## **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA SEGURIDAD VIAL**

*D. Wenceslao Pérez Gómez. Director responsable del programa Motor y Transporte de RNE*

Gracias Ana M<sup>a</sup> por invitarme a este foro de seguridad vial, el primero que se realiza en España y que espero no sea el último, porque sin duda alguna, la seguridad vial es responsabilidad de todos, de los poderes públicos y por supuesto de los ciudadanos. Es responsabilidad de los poderes públicos crear una normativa que unifique las pautas de comportamiento y de los ciudadanos asumir la necesidad del respeto a esta normativa y tener conocimiento preciso de lo que afecta al tráfico.

Precisamente **los medios de comunicación son los cauces para dar a conocer esta normativa y para divulgar los riesgos**. Pero ocurre, que los medios de comunicación, prensa, radio y TV tienen campañas únicamente cuando las patrocina la DGT o alguna entidad, entonces es cuando se habla de los accidentes de tráfico, de los muertos en carretera, muchas fotografías un tanto espeluznantes, y poco más. Son medios que están patrocinados, por lo menos esos *spots*, por la DGT o por instituciones relacionadas con el tráfico y la Seguridad Vial., como el Instituto MAPFRE de Seguridad Vial o incluso alguna entidad privada.

Por ejemplo, quiero citar un programa creado por la marca AUDI, el programa ATTITUDES, donde a parte de aconsejar un comportamiento al conducir también aconsejan un comportamiento en general. Esto es lo importante, el comportamiento y la convivencia entre unos y otros, comportamiento que se incluye, por supuesto, dentro del comportamiento de conducción.

**En prensa solamente se recogen los accidentes como una noticia más.** Ya nos hemos acostumbrado a que cada semana se vea la sangría que supone las muertes en las carreteras o las víctimas pero no se dice nada más: ha habido tantos muertos en carreteras, hemos llegado a 25 ó 30, hemos bajado de 20 a 10... No se habla nada más y creo que esto no es informar realmente, y no solamente informar sino formar.

- En Radio. Las emisoras de radio, con honrosas excepciones, solamente dan las conexiones para saber dónde están los atascos, qué carretera está cortada o qué otra ruta podemos coger porque ha volcado un camión, pero no se dice nada más. No hay un consejo, una pauta de conducción o información sobre lo que pasa al conductor o que le puede pasar, solamente se dice: la carretera C425 está cortada y hay un desvío alternativo. Eso no es formar y **creo que los medios de comunicación, como decía, están para informar pero también para formar.**

- En televisión. alguna marca está patrocinando ahora algún espacio de Seguridad Vial, como uno que dice : “*Abróchate el cinturón*” con Jesús Vázquez, pero eso es todo. Excepto en TVE, y aquí hay una honrosa excepción, hecha por un compañero desde Canarias, el querido compañero en las tareas informativas Bernardo Hernández, al cual el Ministerio del Interior le concedió la Medalla al Mérito de Tráfico por esos programas de formación de los conductores, sobre qué es lo que hay que hacer y cómo hay que hacer a bordo de un automóvil. También quiero hacer mención aquí de un compañero que realizó muchos años un programa en la TV2 “*La segunda oportunidad*”, Paco Costas, que sin duda alguna puso en la conciencia de todos, lo que podía pasar si se cometía una infracción. El tenía una segunda oportunidad, pero quien se va al volante de un coche es posible que no la tenga.

- Pues bien, en revistas no especializadas, no existe ningún tipo de consejo de formación o de pautas a seguir con la conducción, y tampoco en revistas especializadas a excepción de alguna como “*Autofácil*”, por ejemplo. Hay que hacer mención aquí de las campañas que lleva a cabo la Revista Tráfico de la DGT, la Revista que edita el *Real Automóvil Club de España* o el *Comisariado Europeo del Automóvil* y alguna otra. Aunque realmente sólo se preocupan de si

los vehículos tienen más o menos caballos, si los asientos de atrás son abatibles o no, si consumen más o menos y si pueden ir a 220 ó 250km/h, pero no dicen este vehículo se puede conducir en determinadas condiciones y de qué manera. Por lo tanto, **hay una falta de información total sobre lo que es seguridad vial.** Yo creo que la prensa oficial, como hemos dicho la Revista “*Tráfico*”, sí hace una buena campaña, sobre todo a lo largo de todo el año, cada 2 meses hay una campaña, bien sea de conducción sobre nieve, de conducción en carreteras, de la salida de vacaciones.” Quiero citar aquí la Revista “*Autoescuelas*” editada por la Federación Española de Autoescuelas, que también tiene ciertos consejos, sobre todo para los que se dedican a enseñar.

Y aquí quiero hacer una mención a las autoescuelas y es que las autoescuelas actualmente, están enseñando a sacar el carné de conducir, pero creo que con un poquito de esfuerzo, deberían además enseñar a saber a un novato lo que lleva entre las manos, que no es un juguete, que es un arma y que además puede ser letal y que según cómo se lleve esa máquina puede ser peligrosa o no o puede ser simplemente un vehículo de trabajo.

Pues bien, las autoescuelas, y ahí yo creo que la DGT debería tomar cartas en el asunto, deberían enseñar, no sólo a sacar el carné de conducir sino enseñar a conducir un coche y a conocer verdaderamente lo que es ese coche, tenga 80, 90 o 100 CV y cómo se puede comportar en determinadas ocasiones.

También quiero hacer mención aquí de los cursos de conducción que se hacen por determinadas instituciones, está el RACE, la escuela AUDI de conducción y la escuela Renault para infantiles, que sí pueden hacer que un conductor sepa cómo comportarse en un momento difícil, en una curva mal tomada, en un trompo, en una conducción sobre suelo mojado o en una conducción sobre hielo.

Dicho esto, en la radio, las emisoras, como hemos dicho antes, tienen solamente esas conexiones, excepto RNE. Es una emisora pública y como tal es un servicio público que trata de informar, de formar y de dar cauce a todas aquellas cuestiones que son relevantes para una mejor seguridad vial. *RNE*, en estos momentos tiene diversos espacios, a través de *Radio 5 todo noticias* y de *Radio 1*, dedicados precisamente a la seguridad vial, al tráfico, a mejorar la formación de los conductores. Yo creo que para una mejor seguridad vial., para un mejor conocimiento y para una mejor concienciación de la gente, peatones y automovilistas, ciclistas y camioneros, **debería haber una mayor implicación de los medios de comunicación.**

No se trata sólo de consejos sobre cómo llevar el automóvil o de cómo abrir y cerrar ventanillas por si entra una avispa, sino de reportajes sobre las víctimas de accidentes. Hay víctimas mortales y ¿qué pasa con la familia? o ¿qué pasa con esas personas que quedan paraplégicas? Hay que ir aquí cerca de Madrid, en Toledo, al hospital de paraplégicos, donde a uno se le encoge el corazón al ver aquellas situaciones y, sin embargo, sólo se habla de muertos. ¿Qué pasa con la familias? Todo esto tendría que reflejarse en los medios de comunicación social para que la gente se conciencie de lo que puede pasar con una conducción imprudente o arriesgada. Tampoco hay que bajar la guardia en otras épocas que no sean vacaciones. Aquí hablamos cuando estamos a punto de salir de vacaciones, la DGT informa de los policías que va a haber en la carretera, los helicópteros que van a informar de la velocidad excesiva, de los que cometen infracciones, todo esto se publica ahora pero ¿qué pasa durante el resto del año?. Hay salidas, sobre todo los fines de semana, y hay que concienciar a la gente de que la carretera no es una pista para correr, no es el circuito del Jarama y el automóvil no es un juguete.

Deberían intervenir, sobre todo los medios que van dirigidos a los jóvenes. Hay revistas, emisoras de radio y TV, programas dirigidos a los jóvenes. Ahí es donde hay que incidir, sobre lo que ocurre conduciendo bajo los efectos del alcohol y de las drogas.

Hace unos días leía yo en el periódico que, en uno de los accidentes ocurridos en un paso a nivel de una ciudad española, los chavales cogían un atajo al salir de la discoteca y pasaban por la vía del tren para no pasar por un control de la Guardia Civil que había un poco más adelante en la carretera normal. Pasaban por un camino de tierra y claro, ahí ocurrió el accidente cuando pasaron por ese camino se quedaron atascados y vino el tren y se los llevó por delante.

Bueno, pues todo eso no se debe de decir solamente cuando ocurre, sino siempre. Y es necesaria, por supuesto, más vigilancia de las fuerzas de seguridad para que no se les pueda

burlar de esa manera, haciéndose los listillos y pasando por otro lado porque puede pasar lo que desgraciadamente pasa y vemos reflejado.

También hay que hablarles a los jóvenes de la velocidad adecuada, que no es solamente correr y tirarse el farol delante de la chavala que llevan al lado ¡Que no es eso! Que hay que conducir de un modo sosegado y ateniéndose a las normas de tráfico.

Sobre el conocimiento del propio vehículo, decía antes que el coche no es un juguete y muchos de los jóvenes que hoy sacan el carné a los 20, 21 años, cogen un coche que tiene muchos caballos y que alcanzará mucha velocidad, les preocupa entonces apretar el acelerador y que tenga un freno para, en un momento determinado, poder pisarlo. No es eso, hay que saber que la máquina que se lleva en las manos, cómo puede responder en una determinada ocasión y cómo anticiparse a lo que puede venir en el tráfico. Se puede prevenir y el factor velocidad es importante.

**Con el compromiso de todos en la Seguridad Vial poniendo todo el esfuerzo necesario, podremos conseguir un tráfico más seguro, menos accidentes y menos víctimas.**

¿Lo conseguiremos? Pues ahí queda la pregunta. Por mi parte, en lo que yo pueda colaborar dentro de mis posibilidades en RNE, en el programa que yo dirijo y en los programas de transporte y motor, trataremos de que esto sea así, que todos se involucren y todos podamos darnos la mano diciendo que hemos conseguido menos víctimas.