

VALLADOLID

«Conducir no es un juego»

12.05.08 - J. SANZ

Un 'click' de Playmobil y un coche de juguete simbolizan gráficamente el mensaje que el estudiante de Ilustración Jorge Antolín quería reflejar en la portada de la postal con la que acaba de ganar el concurso sobre seguridad vial organizado por Stop Accidentes entre los estudiantes de la Escuela de Arte: «Conducir no es un juego», aclara. Y si no que se lo digan al reguero de familiares de víctimas del asfalto cada día.

La original iniciativa tendrá continuidad los próximos años y servirá para remover las conciencias no sólo de los jóvenes participantes sino también de cuantos alumnos acudan a partir de los próximos días a cualquiera de las autoescuelas de la provincia. El presidente de la agrupación del gremio, Enrique Sáez, anuncia que «en cuanto tengamos hechas las copias vamos a distribuir una postal con cada manual que entreguemos para que la usen de marcapáginas y la tengan así presente cada día que cojan el libro».



De izquierda a derecha, Enrique Sáez (autoescuelas), Jorge Antolín (ganador), Yolanda Gutiérrez (finalista), Rosa Rico (directora de la Escuela de Arte) y Charo Gutiérrez (Stop Accidentes). / M. Á. S.

La idea de la responsable provincial de Stop Accidentes, Charo Gutiérrez, es ampliar la distribución de la postal al ámbito escolar y universitario con la colaboración de la Dirección General de Tráfico (DGT). «Tanto a nosotros como a la directora de la Escuela de Arte -Rosa Rico- nos pareció fructífero introducir la seguridad vial entre los estudiantes para que se conciencien de los riesgos del tráfico», recuerda la promotora de la iniciativa.

Edición ampliada

La idea caló y cuarenta estudiantes plasmaron su arte sobre una postal. El ganador resultó ser Jorge Antolín con su 'click' y su cochecito. Con ambos elementos «quería simbolizar que la carretera no es un juego, y qué mejor que plasmarlo con juguetes, acompañados de un letrero en forma de señal de tráfico - con la leyenda 'circule con precaución'-».

No menos original fue el diseño elegido por la finalista Yolanda Gutiérrez, quien plasmó «un coche que llegaba en forma de postal para decir precisamente que había llegado bien», explica. Y así otras decenas de trabajos de «gran calidad» con los que tuvo que lidiar un jurado compuesto por Enrique, Rosa y la propia Charo.

La directora de la Escuela de Arte destaca la importancia de «llegar con estos mensajes a jóvenes de edades en la que están a punto de sacarse el carné». De ahí que los organizadores del certamen no descartan ampliar a otros centros educativos la posibilidad de participar en futuras ediciones.

El portavoz de las autoescuelas confía en que la postal ganadora de este año esté lista para ser distribuida en «quince o veinte días». Los futuros conductores aprenderán entonces que ponerse al volante no es, en efecto, un juego.