0

PLAN ESTRATEGICO 2025-2027

STOP accidentes

| Asociación de ayuda y orientación a afectados por accidentes de tráfico

ÍNDICE

01- INTRODUCCIÓN

- Presentación
- Contextualización
- Estructura del plan estratégico
- Seguimiento del plan estratégico

02- REFERENTES DE STOP ACCIDENTES

- Misión
- Visión
- Valores

03- LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL PERIODO 2025-2027

Objetivo 1: ONG comprometida con la atención integral y respuesta a víctimas y familiares de siniestros viales.
Objetivo 2: ONG comprometida con la mejora de la seguridad vial en grupos vulnerables y la sociedad en general, siguiendo las líneas marcadas por una movilidad segura, sostenible e inclusive.
Objetivo 3: ONG comprometida con el fortalecimiento del movimiento asociativo para que puedan en conjunto ejercer una acción más eficaz en el entorno social y político
Objetivo 4: ONG con un funcionamiento interno apropiado para el cumplimiento de su misión

04- FUENTES DE FINANCIACIÓN

01- INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN

El presente documento recoge la planificación estratégica de **S**top **A**ccidentes para el periodo 2025-2027. En él se reflejan los objetivos que la organización se propone alcanzar y se definen los mecanismos para lograrlo. Por lo tanto, este documento debe servir desde el punto de vista interno, como guía para optimizar el funcionamiento de **S**top **A**ccidentes y por otro lado como carta de presentación de la organización.

Nuestro reconocimiento a las instituciones y donantes públicos y privados, que con su apoyo y contribución económica hacen posible la realización de nuestro trabajo. A los socios locales y a todos los beneficiarios, protagonistas de nuestras acciones, a los voluntarios y al equipo de **S**top **A**ccidentes que cada día afrontan esta tarea con renovado esfuerzo.

Este documento fue elaborado y aprobado por la comisión directiva en su reunión del 31 de marzo 2025

CONTEXTUALIZACIÓN

El Plan Estratégico de **S**top **A**ccidentes ha sido desarrollado a partir de un proceso de análisis y revisión del anterior plan existente, siendo el objetivo de esta metodología: dar continuidad al trabajo realizado e introducir correcciones en las debilidades detectadas en los años anteriores. Al mismo tiempo, este trabajo de revisión y reinterpretación se complementa con un análisis del contexto interno y externo de la organización; dando lugar a una estrategia que hereda los logros alcanzados y los aprendizajes adquiridos al mismo tiempo que se adapta a las necesidades actuales. El plan ha sido realizado a través de un proceso de reflexión conjunta en el que se han involucrado equipos directivos, personal contratado y personas voluntarias que componen nuestra entidad; lo que supone una garantía de legitimidad de los resultados de este proceso.

ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO

Las líneas estratégicas que se recogen en este plan, están alineadas con las Medidas Urgentes y Necesarias de **S**top **A**ccidentes y con los ODS, el 2º Decenio de Acción por la seguridad vial y la Agenda_2030 de las Estrategias DGT, entre otros, y en torno a los objetivos relacionándolos con aquellas acciones que tienen que ver de manera directa con el cumplimiento de la misión y, el segundo, relacionado con el funcionamiento interno de la organización que debe conducir a que se pueda cumplir las líneas estratégicas.
A su vez, los objetivos contenidos en cada una, se clasifican en función de las áreas de trabajo existentes dentro de la estructura de la organización; quedando claro, de este modo, a quién corresponde la responsabilidad de impulsar, llevar a cabo y dar seguimiento a cada una de las líneas estratégicas propuestas.

SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Para que el plan estratégico pueda tener éxito y ayude a **S**top **A**ccidentes a alcanzar sus resultados deberá de tener un adecuado seguimiento. Es importante que los miembros de la Junta Directiva asuman y se apropien del plan, que lo tomen como un mandato. A partir de aquí, como máximos responsables de su seguimiento, deberán hacer un ejercicio de difusión y empoderamiento de esta herramienta entre los diferentes grupos de trabajo y personas que componen **S**top **A**ccidentes

Por otra parte, será necesario que la Junta Directiva, con el apoyo del conjunto de la organización, elabore los correspondientes planes operativos anuales que vayan marcando las metas intermedias para los diferentes objetivos. Esta calendarización tendrá que ser acompañada por unas adecuadas herramientas de seguimiento para que la medición de los logros pueda ser lo más cuantificable y verificable posible.

Cabe señalar en este punto que, como guía interna para nuestro trabajo, debe de ser utilizada con criterio. No debe ser ni excesivamente rígida, que no permita cierta adaptación al contexto, ni excesivamente flexible que se diluya la focalización de los objetivos y se pierda el sentido de la planificación.

Finalmente, queda aquí recogido como acuerdo alcanzado en el proceso de definición del plan, el compromiso de hacer una evaluación intermedia en el año 2026 para medir los resultados parciales y, en función de éstos, hacer una modificación o revisión de la estrategia.

02- REFERENTES DE STOP ACCIDENTES

STOP **A**ccidentes es una organización sin ánimo de lucro, reconocida de Utilidad Pública, fundada en el año 2000 por familiares y amigos de víctimas de la violencia vial.

Somos actores de la sociedad civil y tenemos el firme compromiso de poner en marcha procesos que mejoren la convivencia y el respeto a la vida de los demás en la movilidad. Nuestra tarea diaria se centra en la mejora continua de nuestros programas, el trabajo en equipo y la innovación, haciendo que **nuestra meta 0 Víctimas**, sea nuestro horizonte.

Nuestros objetivos: Ayudar. Prevenir. Educar.

- Prestar una atención integral con apoyo psicológico, asesoría jurídica y social a víctimas y familiares.
- Prevenir la violencia vial en todas sus formas para conformar un espacio de dialogo y de debate de ideas con las instituciones.
- Implementar medidas urgentes y necesarias con la visión integral del Sistema Seguro en el ámbito de la movilidad.
- Actuar para contribuir a cambios de comportamientos sociales basados en una movilidad sostenible, saludable, segura e inclusive. (ODS - Agenda 2030. Decenio de Acción 2020.2030 y Estrategia de Seguridad vial 2030 DGT)

Nuestros valores ideológicos

- Compromiso social por la seguridad vial
- Solidaridad y cercanía con los afectados por siniestros de tráfico
- Responsabilidad cumpliendo nuestros objetivos
- Perseverancia con vocación y profesionalidad
- Transparencia realizando nuestras actividades, objetivos y medios de gestión

Valores de actuación

- **Democrática y horizontal**: Participación plena de todas las personas socias, voluntarias y contratadas.
- **Transparencia:** Tenemos un compromiso de rendición de cuentas hacia nuestras partes interesadas, en especial a nuestros financiadores, socio/as y contrapartes locales, como requisito para la confianza.
- **Independencia:** La organización desempeña su labor con total autonomía de decisión y actuación. Tampoco discrimina a ninguna parte interesada por motivos políticos o religiosos.
- **Eficiencia y eficacia:** Buscamos alcanzar los objetivos propuestos atendiendo a la optimización de los recursos económicos, materiales y personales de los que disponemos.
- **Participación:** Tenemos una actitud de escucha y entendemos el valor derivado de las contribuciones y aportaciones de nuestras partes interesadas, por lo que promovemos su participación en nuestros procesos.
- **Trabajo en red:** Coordinar esfuerzos con otras organizaciones afines, para multiplicar los resultados y generar una retroalimentación colectiva.
- **Voluntariado:** Creemos en el compromiso y el aporte voluntario como medio de transformación social y realización personal.
- **Soluciones apropiadas:** Apostamos por aplicar en la ejecución y gestión de nuestros proyectos, las soluciones y tecnologías más apropiadas, eficientes, sostenibles y adaptadas a cada contexto y a la cultura de una movilidad segura, saludable y sostenible.

La Asamblea de socios está integrada por personas que tienen la calidad de asociados dentro la entidad. La Junta Directiva de **S**top **A**ccidentes está compuesta por 6 personas todas ellas víctimas o familiares de víctimas y miembros activos de la asociación en calidad de voluntarios, comprometidos y con amplio conocimiento del día a día de la organización, condición indispensable para el buen gobierno de la misma, con una base social de 529 asociados.

Queremos crear alianzas, movilizar a la sociedad, compartir conocimientos y experiencias para transformar las políticas públicas y alcanzar resultados exitosos e innovadores en la atención a las víctimas de siniestros viales y en nuestra movilidad.

Asumimos el reto de construir entornos más seguros para la sociedad y todos los usuarios de las vías. Consideramos se debe implementar medidas con una visión integral para conseguir nuestro objetivo **Cero Víctimas**.

El Plan Estratégico 2025/2027 está alineado con las *MEDIDAS URGENTES Y NECESARIAS* de **S**top **A**ccidentes, con los ODS, 2º Decenio de acción por la seguridad vial y la Agenda_2030 Estrategias DGT:

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Meta 5: Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

Meta 6: Reducir a la mitad los muertos y heridos en siniestros de tránsito.

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Meta 7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación

Meta 1: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos

Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Meta 2: De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

Meta 6: De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

Meta 7: De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.

Objetivo 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas

Meta 1: Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.

Meta 3: Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

Meta 6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Objetivo 17: Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Meta 17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Principales áreas de actuación

1. **ATENCIÓN INTEGRAL Y AYUDA A LAS VICTIMAS Y FAMILIARES:**

2. **PREVENCIÓN:** inculcando conocimientos, actitudes y valores capaces de generar una cultura de movilidad comprometida en la lucha contra la violencia vial y en los diferentes niveles de la educación reglada y no reglada.

3. **MOVIMIENTO ASOCIATIVO:** voluntariado y acción social a través de la promoción de los valores cívicos y el fomento de la ciudadanía solidaria y responsable. Impulsando el voluntariado, la formación y sensibilización de los voluntarios como agentes de desarrollo social.

03- LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL PERIODO 2025-2027

*D= Delegados/as - *JD= Junta Directiva * E.T.= Equipo técnico (se considera al personal contratado, autónomos) * Voluntarios

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ONG comprometida con la atención y respuesta víctimas y familiares de siniestros viales.

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES	RECURSOS HUMANOS	TEMPORALIDAD
Orientación y acogida de las víctimas que contactan	Atención General psicológica y jurídica	Nº de víctimas atendidas 550	Mejorar su conocimiento de recursos y procesos a los que se enfrentará	D ET	D ET	Corto, Medio, Largo plazo 2025/27
Acompañamiento a víctimas directas o indirectas lesionadas que se encuentran en una etapa inicial de hospitalización y centros de rehabilitación, etc.	Visitas en centros hospitalarios	Nº de víctimas atendidas 30	Mejorar estado emocional	ET	Voluntarios	Corto, Medio, Largo plazo 2025/27
Atención psicológica personalizada	Acompañamiento individualizado a las víctimas	Nº de víctimas atendidas 160	Mejorar estado emocional	ET	ET	Corto, Medio, Largo plazo 2025/27
Garantizar a las víctimas una intervención psicológica grupal entre iguales	Organización de talleres de psicología positiva, grupos ayuda mutua, cibercafés	Nº de víctimas que participan 115	Mejorar estado emocional	ET	ET	Corto, Medio, Largo plazo 2025/27
Formación en habilidades de comunicación post SV	Talleres formativos a personal interno. Cursos a profesionales	Nº de personas formadas 120	Mejorar la primera asistencia a las víctimas	D ET	D ET	Corto, Medio, Largo plazo 2025/27
Divulgación contenidos bienestar psicológico	Publicaciones en redes sociales, web.	Nº publicaciones realizadas 8	Dar a conocer a nivel social que sucede después de un siniestro. Proporcionar herramientas generales	D ET	D ET	Corto, Medio, Largo plazo 2025/27

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: ONG comprometida con la mejora de la seguridad vial en grupos vulnerables y la sociedad en general

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES	RECURSOS HUMANOS	TEMPORALIDAD
Concienciar y sensibilizar a la población infantil ANCAS (3 a 12 años)	Talleres socioeducativos teóricos Actividades complementarias	Nº centros interesados Nº de centros que realizan las actividades Nª participantes	Crear espacios de reflexión sobre conductas seguras de movilidad Generar conductas de movilidad seguras 18.000 alumnos	D, ET	D, ET	2025/27
	Actúa	Nº publicaciones Alcance	10 10.000 visitas	D, ET	D, ET	2025/27
Concienciar población juvenil Aulas Activas (13 a 29 años)	Talleres socioeducativos teóricos Actividades complementarias	Nº centros interesados Nº de centros que realizan las actividades Nº participantes	Crear espacios de reflexión sobre conductas seguras de movilidad Generar conductas de movilidad seguras 11.000 alumnos			2025/27
	Actúa	Nº publicaciones Alcance	Difundir información general 10.000 visitas /7 public.			2025/27

Concienciar población adulta	Campañas de prevención y sensibilización	N.º de beneficiarios participantes	Generar conductas de movilidad seguras 10.000	D/ET	D/ET	2025/27
	Transportadores de vida	N.º de beneficiarios participantes	Generar conductas de movilidad seguras Reflexionar sobre conductas de riesgo 100	D/ET	D/ET	2025/27
	Testimonios pxp	N.º de beneficiarios participantes	Reflexionar sobre las consecuencias de las conductas de riesgo Generar cambio de conductas 12.500	D/ET	D/ET	2025/27
	Exposiciones itinerantes	N.º de beneficiarios participantes	Generar un espacio de reflexión sobre conductas de movilidad segura 25.000	D/ET	D/ET	2025/27
	Rompiendo barreras	N.º de beneficiarios participantes	Generar un espacio de reflexión sobre conductas de movilidad segura Reflexionar sobre las consecuencias de las conductas de riesgo Generar cambio de conductas 1.400	D/ET	D/ET	2025/27
	Actúa	N.º de publicaciones Alcance/respuesta	7 10.000	D/ET	D/ET	2025/27

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: ONG comprometida con el fortalecimiento del movimiento asociativo para que puedan en conjunto ejercer una acción más eficaz en el entorno social y político

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES	RECURSOS HUMANOS	TEMPORALIDAD
Mejorar sentido de pertenencia	Representar intereses usuarios ante la Administración	Nº de acciones en representación de los socios/usuarios	> 12 acciones anuales	Presidencia, y D*.	D y ET*	2025/27
	Celebración una vez al año Foro	% participación socios	Participación de socios superior al 30%, 2% más cada año	D (comunicación y participación socios)	D , ET	2025/27
	Realizar diagnóstico de necesidades e intereses de los asociados/usuarios.	% de respuestas respecto al total/% de satisfacción de los socios	70% de respuestas obtenidas/Satisfacción de los socios superior al 70% ; un 2% más cada año	D (Responsable Comunicación con socios)	ET Resp. Comunicación socios	2025/27
	Creación y desarrollo de áreas de trabajo	Nº de áreas de trabajo en funcionamiento Informe trimestral	Al menos 4 áreas de trabajo en funcionamiento	D y responsables de las Áreas de trabajo	D , ET	2025/27
	Celebración de dos asambleas	Nº de asambleas	2 asambleas con al menos un 10% de participación	Presidencia y JD	JD ,ET, Delegados, socios	semestralmente 2025/27
	Se realizarán encuentros para fomentar la comunicación entre personas socias, técnicas y voluntarias	Nº de encuentros	1 encuentro	D	D , ET	Anual 2025/27

Elaborar un discurso común	Creación de un grupo de Debate para unificar discurso de comunicación Aprobar Plan de comunicación.	Creación del grupo/reuniones con nuevas tecnologías (ej. zoom)	Crearlo en el año 2025	Presidencia y D	D y ET	2025/27
		Nº de participantes	Mínimo de 5 participantes	Presidencia y D	D y ET	2025/27
	Participación en medios	Nº de medios en los que se participa	Incrementar anualmente el número de medios/alcance	Presidencia y D	D y ET	2025/27
Facilitar el acceso a programas de interés común a las Delegaciones	Difusión de información sobre oportunidades locales	% de satisfacción de la información difundida	Al menos un 60% de satisfacción de los socios	D	ET Sede Nacional	2025/27
	Coordinación con Delegaciones, desarrollos de programas	Cumplimiento de acciones de coordinación previstas	Cumplir el 100% de las acciones previstas	Equipo técnico,	ET Sede Nacional	2025/27
Expandir la Asociación a otras Provincias/ Comunidades	Representación en la Asociación en al menos tres provincias	Número de provincias representadas.	Representación de la Asociación a nivel de Comunidad Autónoma	Delegados	Delegados Representantes	2025/27
	Diagnóstico del territorio/asociado	Elaboración del diagnóstico determinación de socio / territorio	Elaboración completa del diagnostico	Sede nacional (Responsable Comunicación socios)ET	Sede Nacional (Responsable Comunicación socios)	2025/27
	Incorporación de nuevas provincias de las diferentes Comunidades	Incremento de la participación de socios de las diferentes provincias	Incremento anual de 1 miembro socio de las provincias	Delegados	Delegados ET	2025/27

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: ONG con un funcionamiento interno apropiado para el cumplimiento de su misión

- **PERSPECTIVA FINANCIERA**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES	RECURSOS HUMANOS	TEMPORALIDAD
Asegurar los recursos económicos	Negociación de convenios / contratos con la administración	Diferencia entre ingresos de la administración y gastos de personal contratado / autónomo	Equilibrarlo	JD	D y ET	2025/27
	Seguimiento y control gestión económica	Informes de seguimiento contables presentados mensualmente/movimientos bancarios de cuentas	Presentar informes económicos mensual/ y una nacional trimestral	Tesorero	Gestor y ET	Mensual/trimestral 2025/27
		Resultado económico del año	Obtener resultado positivo > 0 € anuales	Tesorero/Junta Directiva	Gestor y ET	Anualmente 2025/27
		Presentar Desviación presupuestaria	< al 5%, excluyendo actividades nuevas fuera de presupuesto	Tesorero/Junta Directiva	ET	Anualmente 2025/27
	Búsqueda de otras fuentes de ingresos, a través de patrocinios privados	% de ingresos nuevos % de ingreso sostenible	5% de los ingresos anuales	JD, Delegados	ET, D	2025/27
		Nº de fuentes de financiación diversas	> 1 diferentes fuentes de financiación nuevas	JD, Delegados	ET, D	2025/27

- **PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES	RECURSOS HUMANOS	TEMPORALIDAD
Presentar y desarrollar plan estratégico	Reuniones de trabajo	Presentación y desarrollo del Plan de Acción	Presentación y desarrollo a más del 70% del Plan	JD/ Delegados	ET	2025/27
	Reuniones de trabajo	Presentación de la Programación anual 2025	Presentación de la Programación anual 2025	JD	ET	Primer trimestre 2025/2027
Impulsar funcionamiento de áreas de trabajo	Reuniones de trabajo	Informe de evaluación de acciones anual	Mejorar la gestión de áreas de trabajo	JD. D	E.T. y D	Anual 2025/27
			Establecer comunicación con todas las áreas			
Estar presente en actos institucionales	Asistencia reuniones	% Participación en actos convocados	al menos en el 80% de los convocados	D	Presidencia, JD , D y ET	Anual 2025/27
Participación en espacios (congresos/redes/foros/reuniones) nacionales e internacionales	Asistencia foros	Nº de foros en las que se participa como Asociación	Participar en al menos 4	JD, D R. Asuntos internacional.	D y ET	Anual 2025/27
		Nº de convocatorias a las que se asiste	al menos 4	JD, D R. Asuntos internacional.	D y ET	Anual 2025/27

- **PERSPECTIVA DE COMUNICACIÓN**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD
Establecer línea de acción asociación	Se elaborará y ejecutará un Plan de Comunicación (interna y externa)	Presentación plan de comunicación	Mejorar la difusión de las actividades	JD, D, ET	Anual 2025/27
	Se visibilizará en el apartado de transparencia de la web nacional, la información sobre la organización su funcionamiento, los resultados y las actividades; y se le dará difusión a través del resto de plataformas propias	Nº actividades publicadas en la web (15) Publicación memoria anual (1) Publicación cuentas anuales (1)	Mejorar la transparencia sobre el funcionamiento de la asociación	ET	Anual 2025/27
	Divulgar las acciones internas y externas, con un lenguaje comprensible y de manera didáctica	N.º notas de prensa (10) N.º presencia medios de comunicación tradicionales, N.º de publicaciones en redes sociales, web. (55)	Mejorar la difusión de las actividades	ET	Anual 2025/27
	Se diseñará un sistema de páginas en redes sociales de cada delegacion con una imagen homogénea, reconocible e interrelacionada, centralizando la información en estos espacios.	N.º de redes sociales en cada delegación (3)	Mejorar la divulgación de las actividades a la sociedad en general	ET	Anual 2025/27
	Se promoverán encuentros virtuales periódicos entre delegaciones para compartir información.	N.º de reuniones realizadas (6)	Mejorar la comunicación interna.	ET	Anual 2025/27
	Se definirán herramientas de mensajería para la gestión de tareas en cada demarcación en base a sus necesidades	N.º de cuentas de correo (20) Nº correos informativos a socios (5)	Mejorar la comunicación interna.	JD , D y ET.	Anual 2025/27
	Se creará un repositorio digital como centro de documentación de proyectos a nivel estatal.	Creación nube común delegaciones (1)	Mejorar la comunicación interna.	D, ET	Anual 2025/27

- **PERSPECTIVA DE RR.HH: APRENDIZAJE , CRECIMIENTO, INNOVACIÓN**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES	RECURSOS HUMANOS	TEMPORALIDAD
Mantener, mejorar y crecer como organización	Consolidación de un equipo técnico estable.	nº de puestos de trabajo estables a jornada completa	Conseguir el 100% de los puestos previstos en el documento de definición del equipo técnico	JD y D	JD	2025/27
	Valoración de trabajo de Voluntarios/Responsabilidades de E.T	% de colaboraciones/gestión voluntarias en relación a las retribuidas. Reducción de carga a voluntarios	al menos el 40% voluntarios Estableces mayor % de función de supervisión y delegar la función de ejecución al personal retribuido en un 60%	JD y D	JD , D y ET.	2025/27
	Utilización colaboraciones externas para desarrollo actividades especializadas	% de gastos de personal	10%	JD y D	JD y D	2025/27
	Diagnóstico y Formación de los técnicos (ET contratado)	Elaboración Diagnostico y selección acciones formativas	Elaborar el Plan de formación	E.T	E.T	2025/27
	Profesionalizar el voluntariado /et. En Seg. vial	Nº de delegados realizando cursos / nº Profesionales	al menos un 30% de las delegadas / 30 profesionales	D y ET	D y ET	2025/27
	Acuerdos y convenios de colaboración con instituciones	Nº de acuerdos realizados	Obtener al menos 2 acuerdos	JD	JD y ET	2025/27

STOP ACCIDENTES

Dirección: C/ Paseo de la Reina Cristina 11 1ºd, 28014, Madrid

Teléfono: 91 416 55 65 / 647 416 928

www.stopaccidentes.org

stopaccidentes@stopaccidentes.org

Asociación sin ánimo de lucro reconocida de UTILIDAD PÚBLICA de ámbito nacional constituida e inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior con fecha de 22 de noviembre de 2000 con N.º Nacional 167202 de la Sección 1ª NIF: G 6248448.